replenit

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Impact
Report

+235%

Post Purchase Revenue

30%

Contribution to Lifecycle Automation Revenue

10.4%

Contribution to CRM Revenue

2.2X
Higher Engagement Rate

replenit

"Thanks to
Replenishment AI
turning behaviour into
results."

SKU Level
Prediction

1:1
Individual
Timing

Customers

For All

Products

L'OCCITANE
EN PROVENCE

CİLT BAKIMI · VÜCUT BAKIMI · KOKULAR · ERKEK · HEDİYELER

1.500 TL ve üzeri alışverişlerinizde kargo ücretsiz!

Sevgili L'Occitane Sever ,

Cildinizin ve duyularınızın alıştığı o özel favoriniz, azalmış olabi
Provence'ın doğasından ilham alan formülüyle, Eau des Baux Eau de T
Baux Parfüm EDT bakım rutininizin vazgeçilmezi olmaya devam etsin...

Eau des Baux Eau de Toilette - Baux Parfüm EDT

HEMEN KEŞFEDİN

Google Chrome ˄

Favoriniz Bitmek Üzere Olabilir! 📣
L'Occitane Bakım Ritüeliniz Devam
Etsin! 💛
via loccitane.com.tr

Hemen Yenilen

① **AI predicts the perfect time to remind each customer, no manual rules needed**

② **Covers all your products and customers, no limits, no guesswork**

③ **Runs on autopilot, no campaigns to build without changing the techstack**

MISS THE RIGHT MOMENT...

REPLENIT DOESN'T

Visit : www.replen.it